

## Infobrief 07/09

Wohnungsgenossenschaften sind wichtiger Partner für das regionale Handwerk

### Investitionsoffensive für mehr Wohnkomfort

**Hannover.** Die in der „Marketinginitiative“ zusammengeschlossenen Wohnungsgenossenschaften aus der Region Hannover/Hildesheim/Hamel n haben im Jahr 2008 rund 94 Millionen Euro für Neubau und Bestandsaufwertung investiert. „Auch in diesem Jahr rechnen wir mit einem Investitionsvolumen in gleicher Höhe“, betonte der Sprecher der Initiative, Dieter Musielak (Vorstand der Wohnungsgenossenschaft Ostland, Hannover). Zu dem Verbund zählen 17 Genossenschaften mit insgesamt 36.100 Wohnungen und fast 70.000 Mitgliedern.

Neben Musielak gehören Jürgen Kaiser (Wohnungsgenossenschaft Heimatwerk, Hannover) und Heinz Brockmann (Wohnungsgenossenschaft Hameln) zum Vorstand der Marketinginitiative. Kaiser hob die Bedeutung der Wohnungsgenossenschaften für die regionale Wirtschaft hervor: „Wir sind ein verlässlicher Partner des hiesigen Handwerks. Mit unserer Investitionsoffensive sichern wir Jahr für Jahr mindestens 2000 Arbeitsplätze in praktisch allen Gewerken.“

Der größte Teil der Investitionen fließt mittlerweile in die Wohnungsbestände. „Für Instandhaltung haben wir 2008 insgesamt 38,5 Millionen Euro aufgewendet, für Modernisierungsprojekte 44 Millionen Euro. Wir bieten unseren Mitgliedern dadurch größtmöglichen Wohnkomfort“, berichtete Brockmann. Allein für Klimaschutzmaßnahmen seien 13,2 Millionen Euro investiert worden. 2,1 Millionen Euro flossen in dem Umbau von barrierearmen bzw. barrierefreien Wohnungen. Dagegen ist der Neubau mit rund 11,3 Millionen Euro weiterhin rückläufig.

Musielak hob die Bedeutung der Genossenschaften hervor: „Wohnen in Genossenschaften bedeutet ein großes Plus an Wohn- und Lebensqualität. Wir bieten zeitgemäßen Wohnraum



zu fairen Preisen. Unsere Mitglieder genießen lebenslanges Wohnrecht und können aktiv in ihrer Genossenschaft mitbestimmen.“

**Marketinginitiative der Wohnungsgenossenschaften Deutschland e.V.:** „Entdecke die Nachbarschaft für Dich!“ – unter diesem Motto haben sich bundesweit mittlerweile mehrere hundert Genossenschaften zusammengefunden, um die Vorzüge des genossenschaftlichen Wohnens stärker als bisher in den öffentlichen Fokus zu rücken. Äußeres Erkennungszeichen ist das so genannte Bauklötzchenlogo mit den roten Seitenwänden und dem gelben Dach. Es zielt auch in und um Hannover Öffentliche Verkehrsmittel, Litfasssäulen und Fahrzeuge der Wohnungsunternehmen.

**Marketinginitiative der Wohnungsgenossenschaften Region Hannover e.V.:** Zu dem Verbund gehören die Wohnungsbaugenossenschaften aus Alfeld, Hameln, Lehrte, Letter, Burgdorf und Laatzen, der Bauverein Neustadt, der Bauverein Wunstorf und der Bauverein Sarstedt sowie das Heimatwerk Hannover, die Wohnungsgenossenschaft Heimkehr, die Baugenossenschaft Oberricklingen, die Ostland eG, die Wohnungsgenossenschaft Kleefeld-Buchholz, der Spar- und Bauverein, die Wohnungsgenossenschaft Herrenhausen und der Beamten-Wohnungs-Verein Hildesheim.

